

新形势下印章行业发展趋势座谈会议题

一、行业现状与宏观

议题 1：行业焦虑与信心重塑——直面当前企业经营困难与迷茫情绪，交流破局经验，凝聚行业共识与信心。

议题 2：全国印章行业一盘棋整体战略——探讨如何构建行业协同机制，打破区域壁垒，实现资源共享与优势互补，推动印章行业整体健康有序发展。

二、企业战略与市场

议题 3：从“被动等待”到“主动行销”的战略转型——新技术背景下，企业如何重构销售与服务模式，实现“坐商”向“行商”的思维转变？

议题 4：存量市场深度挖掘与增量市场拓展——面对市场内卷，如何利用庞大的存量用章市场和全民用章需求，探索高质量发展新路径？

议题 5：传统刻章企业的破局点——传统印章企业能否制作、如何参与电子印章和实物印章电子化使用管理（智能印章）业务？探讨具体的资质获取、技术合作与运营模式。

议题

三、智能印章与电子印章推广

议题 6：智能印章在传统企业的市场推广与销售实践——从印章企业视角，深入分析智能印章（实物印章电子化使用管理）在政府、企事业单位等传统领域的市场开拓策略，

分享客户教育、销售模式创新及成功案例，探讨如何突破认知壁垒，实现规模化推广

议题 7：电子印章的推广难点与市场教育——探讨联合推广策略。

四、产品创新与技术应用

议题 8：AI 赋能印章设计及文创篆刻创新——探讨利用 AI 生成技术实现个性化印章、文创印章及篆刻艺术的设计与开发，提升产品附加值。

议题 9：文创印章的产品开发与市场拓展——探讨如何将文化创意融入印章产品，开发具有艺术价值和收藏价值的文创印章、篆刻艺术品，开拓礼品、收藏、文旅等新市场，提升行业文化附加值。

议题 10：新型印章材料与防伪技术的应用——探讨新型环保材料、激光雕刻技术及高端防伪技术在实物印章领域的应用与创新。

五、产业生态与服务升级

议题 11：产业链上下游协同发展——探讨设备商、材料商与制章企业如何加强信息互通与协同研发，共同应对市场波动。

议题 12：数字化营销与短视频矩阵搭建——如何利用短视频平台（抖音/视频号）和新媒体矩阵，低成本、高效率地获取客户，实现营销破圈？

议题 13：印章行业的增值服务探索——除了卖产品（印章），我们还能卖什么？（如：印控流程咨询、数据存证服务等）。

六、行业标准与规范化建设

议题 14：行业标准与规范化建设——在电子、智能印章快速发展背景下，探讨制定或完善相关行业标准的重要性与紧迫性。

七、实战经验与未来力量

议题 15：实战案例——分享邀请先行企业分享从“坐商”到“行商”的具体做法、遇到的坑以及取得的成效，包括智能印章推广案例。

议题 16：新从业者的机遇与挑战——探讨年轻从业者如何利用新思维、新技术为传统行业注入活力，实现传承与创新。